

PUILLANDRE Patrick

Chef de projet fonctionnel / Consultant digital
Formateur référencement et e-Marketing

Langue maternelle
Lu, écrit parlé
TOEIC : 600
Niveau scolaire



Formation / Diplômes

- MASTER 2 Culture et métiers du Web
- MASTER 1 AIGEME : Applications Informatiques, Gestion, Etudes, Multimedia, E-formation
- Licence Pro Activités et Techniques de Communication option Multimédia
- DUT Service et Réseaux de Communication
- Bac STI Electrotechnique

Experiences

Sept 2009 - En cours // Agence ID Source

Chef de projet fonctionnel / Consultant digital pour l'agence de communication plurimédia ID Source :

- Cadrage, audit et analyse de l'existant et des besoins fonctionnels
- Réflexion stratégique, rédaction de l'expression des besoins / élaboration de cahiers des charges
- Suivi des projets et pilotage de la mission (élaboration de plannings, suivi de l'avancement, suivi client, relations prestataires, ...)
- Établissement de budgets/devis
- Appels d'offre, choix des prestataires sur les prestations externalisées (développement lourd)
- Management des équipes (Développement, Graphisme, eMarketing)
- Gestion de projet évènementiels

PROJETS : Sites internet, eMailings, SEO, SEA, SMO, Publicité offline / online, print, stratégie et architecture de marque, naming, évènementiel

BUDGETS : Peugeot, Conforama, Veolia-Transdev, CESP, Kraft Foods, Trapil, PHR, Paris L'Open Tour, Marseille le Grand Tour, De Gaulle Fleurance et Associés, Barenbrug, La CNL, SIMT, Marne La Vallée Descartes Développement, Acclis Promotion, GCI-Immobilier, Alfyma, Interlines, Titeflex, ...

Sept 2011 - En cours // Régie Publicitaire Maxity

Recherche et développement du de la nouvelle offre plurimédia de la régie ciblée sur le touriste parisien

Coordinateur entre les équipes des 2 structures du projet :Maxity et ID Source (Pour la partie technique: AdServer, PAO...)

Mis en place des process et de la communication

Recrutement de supports / Présentation agences medias et annonceurs

Sept 2011 - En cours // Université d'Evry

Conseil, suivi et coaching des étudiants de la Licence pro Marketing et Commerce sur Internet sur des **projets digitaux soumis par des entreprises** et à réaliser durant l'année.

Sept 2010 - En cours // École d'ingénieur EFREI

Formateur référencement et e-marketing à l'EFREI, école d'ingénieur des technologies de l'information et de la communication.

Sept 2009 - En cours // IFOCOP

Formateur en référencement, e-Marketing, XHTML pour la formation chef de projet eMarketing de l'IFOCOP

Janvier 2009 - Janvier 2010 // ITIS Formation

Formateur en référencement et e-Marketing, formation DESSMA

Sept 2008 - Nov 2010 // Msi Formation

Consultant / Formateur en référencement et e-Marketing, inter et intra entreprise pour MSI Formation

Sept 2008 - Juin 2011 // Université d'Evry

Enseignant formateur en référencement et e-Marketing, Université d'Evry, Licence Pro Marketing et Commerce sur Internet

Mai / Juin 2008 // Novancia

Intervenant pour l'école de commerce **Négocia**, dans le cadre de la licence pro MCI option eBusiness en **référencement** et visibilité des sites web sur internet et **e-marketing**.

Sept 2008 - Sept 2009 // Agence Interactive Ghalia

Chef de projet Internet dans le cadre de création de sites institutionnels, blogs ou plateformes e-commerce, campagnes e-marketing ou campagne de référencement pour l'Agence interactive Ghalia :

- Cadrage, audit, expression des besoins, devis, élaboration de cahiers des charges, suivi et pilotage des projets (plannings, suivi de l'avancement, suivi client...)
- Recrutement et management de l'équipe / répartition des tâches
- **Consultant Référencement** (Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Social Media Optimization) et formation.

BUDGETS : Hitachi, Plaine Initiatives, Diplodocus, MathAlez, Stade de France, DCF Immobilier, Jango Games, Merchanfeeling, Merchanfeeling, EspaceMax

Août 2007 - Sept 2008 // Homme-Avenue.com

Chef de projet e-Commerce Homme-Avenue.com :

- Gestion de l'équipe (graphistes, développeurs, webmasters)
- Mise en place de la nouvelle version du site sous MAGENTO
- Mise en place d'opérations commerciales (emailing, promotions...)
- Gestion de l'offre produits
- Développement SEO, SEA, partenariats et affiliation
- Gestion du netlinking des différents sites de la société
- Création et suivi des campagnes d'affiliation
- Relations publiques : presse, évènementiel

Sept 2005 - Aout 2007 // Orange Business Services

Webmaster / Developpeur / Integrateur pour

Orange Business Services / France-Telecom à Noisy Le Grand (93)

- Mise en place de tableaux de bord
- Développement et animation de sites intranet.
- Développement d'interfaces d'accès HTML/CSS à des bases de données MySQL / Microsoft Access.
- Soutien et formation sur les projets mis en place.

Publications

Mémoire de recherche - Master AIGEME Université de Marne la Vallée : «L'analyse comportementale ou les prémices 'un eMarketing diversifié et adapté aux besoins du consommateur ?»

«Développer son activité e-commerce» - Collection Entreprise Nathan - LesEchos.fr - Auteurs : O. Andrieu, C. Barat, M. Cahen, J.-M. Herellier, M. Jean-Baptiste, P. Jean-Baptiste, P. Puillandre

Acheter en ligne

Qualités

- Polyvalent
- Force de proposition
- Dynamique
- Facilité d'adaptation
- Entreprenant

Centres d'intérêt

NTIC : Je suis passionné par toutes les nouvelles technologies de l'information et de la communication et plus particulièrement par le e-Marketing, la visibilité, et les techniques de développement de site internet, passion dont j'ai fait mon métier.
Salsa
Voyages

CONTACT:

Save my Card!



Adresse:

144 rue Pierre Brossolette
93160 Noisy le Grand

Téléphone:

06.03.54.24.85

E-mail :

patrick@puillandre.info

Compétences :

- Conduite de projets en communication (Marque, Édition, Web, Publicité, Évènementiel)
- Développement de stratégies de marque / marketing
- Développement de stratégies digitales
- Benchmark, analyses concurrentielles
- Production / rédaction de recommandations clients
- Rédaction de cahiers des charges
- Rédaction de spécifications fonctionnelles
- Appels d'offres
- Gestion de projet (Budgets, plannings, suivi)
- Gestion de portefeuille client
- Animation de brainstorming
- Management d'équipe
- Soutenances client
- Référencement SEO / SEA / SMO
- Développement partenariats / affiliation / Référencement
- Accessibilité web
- Planning stratégique
- Mise en place / mesure / optimisation de campagnes publicitaires
- Développement de messages / concept créatifs pour des campagnes publicitaires
- Planification / achat média on et off
- Zonings / storyboard sites web
- Intégration front-end XHTML / CSS / JS
- Développement back-end

Connaissance logicielle :

Systèmes d'exploitation maîtrisés:

- MAC OS X
- Windows
- Linux

Bureautique :

- Suite Microsoft Office
- OpenOffice
- Microsoft Project
- Gantt Project

D.A.O:

- Solidworks
- GarageBand,
- N-track
- Acoustica

Montage Audio-Video:

- Imovie
- Movie-maker
- Premiere
- After Effects

Developpement / Design:

- XHTML / CSS
- Flash (+AS2)
- PHP, SQL
- UML, Merise
- Adobe Creative Suite Master

Blender

- Administration de serveur :
- HTTP, IIS, Apache